

Social Health Reports

Enero - Mayo 2026



INSTITUTO DE
**INVESTIGACIÓN
SANITARIA**
DE CASTILLA-LA MANCHA



1.980

Seguidores totales

421

Nuevos seguidores

133

Posts

3,5%

Engagement

20.732

Impresiones posts

708

Interacciones

257

Me Gusta

94

Reposts

266

Clics URLs

A lo largo de estos cinco meses, IDISCAM suma **421 nuevos seguidores**, alcanzando un red de **1.980 usuarios**. En este periodo, **se ha reducido significativamente** la brecha con nuestro **competidor más cercano, ISPA**, lo que indica que en pocas semanas **podríamos superarlo**, consolidándonos por encima de él y de **Instituto Ramón y Cajal**, que no tiene presencia en este canal.

Se han registrado **133 publicaciones**, con un promedio mensual de **22 mensajes**, generando **20.732 impresiones** y una **tasa de engagement** del **3,5%**. **Marzo** y **mayo** destacan por alcanzar el **pico más elevado de interacciones y clics**, lo que refleja que los contenidos vinculados a temas de actualidad y menciones a otras instituciones, como Pfizer y GENUD, han captado especialmente la atención de la audiencia. Por otro lado, se han contabilizado **708 interacciones**, distribuidas en **257 "Me Gusta"**, **94 reposts** y **266 clics** en URLs, evidenciando que los seguidores no solo consumen el contenido, sino que también interactúan y buscan información adicional. Las publicaciones sobre los **Premios Nacionales de Medicina del Deporte** lidera el ranking de mayor viralidad.

Estos resultados muestran que la estrategia de contenidos de IDISCAM contribuye eficazmente a la difusión de conocimiento, la visibilidad de logros científicos y al mantenimiento de un engagement sólido con la audiencia.

LO MÁS VIRAL de X

728



LO MENOS VIRAL de X

71



925

Seguidores totales

182

Nuevos seguidores

98

Posts

8,9%

Engagement

32.545

Impresiones posts

3.313

Interacciones

La **página de LinkedIn de IDISCAM** ha mostrado un **avance constante** en su comunidad, incorporando **182 nuevos profesionales** y alcanzando de forma orgánica una red de **925 expertos**, superando al **Instituto Ramón y Cajal en presencia digital**.

La estrategia editorial se ha desarrollado a través de **98 publicaciones**, que han generado **32.545 impresiones** y un **engagement del 8,9%**, con los picos más destacados **en marzo (10%) y abril (12%)**. En cuanto a la **interacción**, se han registrado **3.313 acciones**, entre clics, recomendaciones, comentarios y compartidos, lo que evidencia que la audiencia no solo consume contenidos, sino que también participa activamente y los difunde. La **participación de Manuel Sánchez en las III Jornadas de Investigación e Innovación del Hospital Universitario de Toledo**, es el post con mayor repercusión de estos meses, un hecho que hace que se fortalezca la visibilidad de IDISCAM y consolide su posición como referente en investigación biosanitaria en Castilla-La Mancha.

En conjunto, los resultados confirman la eficacia de la estrategia de LinkedIn, ya que permite difundir logros científicos, fomentar la interacción profesional y posicionar a IDISCAM como un eje central de comunicación científica y sanitaria.

LO MÁS VIRAL de LINKEDIN

2.108

IDISCAM | Fundación del Hospital Nacional de ...

+ Seguir ...

4 meses •

Nuestro director, **Manuel Sánchez-de-la-Torre**, ha participado tanto en la inauguración como en una de las mesas de las III Jornadas de Investigación e Innovación del Hospital Universitario de Toledo.

En este encuentro, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha reforzado una estrategia integral de investigación sanitaria, que sitúa a IDISCAM como eje central del impulso a la investigación biosanitaria en la región.

Una apuesta por reforzar la investigación clínica y traslacional, fomentar la colaboración entre hospitales y Atención Primaria y consolidar la investigación como motor de innovación y mejora asistencial.

<https://lnkd.in/eVwuNKUS>

#IDISCAM #JornadaInvestigación #HUT

LO MENOS VIRAL de LINKEDIN

66

IDISCAM | Fundación del Hospital Nacional de ...

+ Seguir ...

2 días •

Hoy ha tenido lugar una nueva sesión del Plan de Formación IDISCAM 2026 sobre análisis de supervivencia de nivel avanzado.

De la mano de BIOSTATECH, se ha profundizado en modelos de Cox estratificados, modelos tiempo dependientes, modelos de fallo acelerado y ejemplos prácticos.

#IDISCAM #PlanFormación #Formación #ModelosDeCox



601

Seguidores totales

601

Nuevos seguidores

67

Posts

3,2%

Engagement

34.691

Impresiones posts

510

Interacciones

8

Comentarios

8

Compartidos

480

Me Gusta

Desde su apertura en febrero, el perfil de Instagram de IDISCAM ha logrado **consolidarse como un referente en comunicación científica**, alcanzando **601 seguidores** mediante un **crecimiento totalmente orgánico**, situándose solo por detrás de **IRB y IDiPAZ**, destacando frente a otros competidores que aún no cuentan con presencia en esta red.

Se han publicado **67 posts** que han originado **34.691 impresiones** y un **engagement** promedio del **3,2%**. Entre los materiales más destacados, el post sobre los **Premios Nacionales de Medicina del Deporte** se posiciona como el contenido con más interacción. En cuanto a otros formatos, el reel del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia en colaboración con saludclm, alcanzó **2.290 reproducciones**, consolidándose como el contenido de mayor alcance. Por otro lado, se ha contabilizado **69 stories**, que logran un alcance de 7.119 usuarios y más de 8.700 impresiones.

La creación y desarrollo del canal en Instagram ha permitido a IDISCAM fortalecer su marca, divulgar conocimiento científico de valor y generar una comunidad participativa, combinando publicaciones informativas con formatos audiovisuales que amplifican el impacto y el alcance de la comunicación.

LO MÁS VIRAL de INSTAGRAM

3K



LO MENOS VIRAL de INSTAGRAM

103





REELS TOTALES

5

Reels totales

3.613

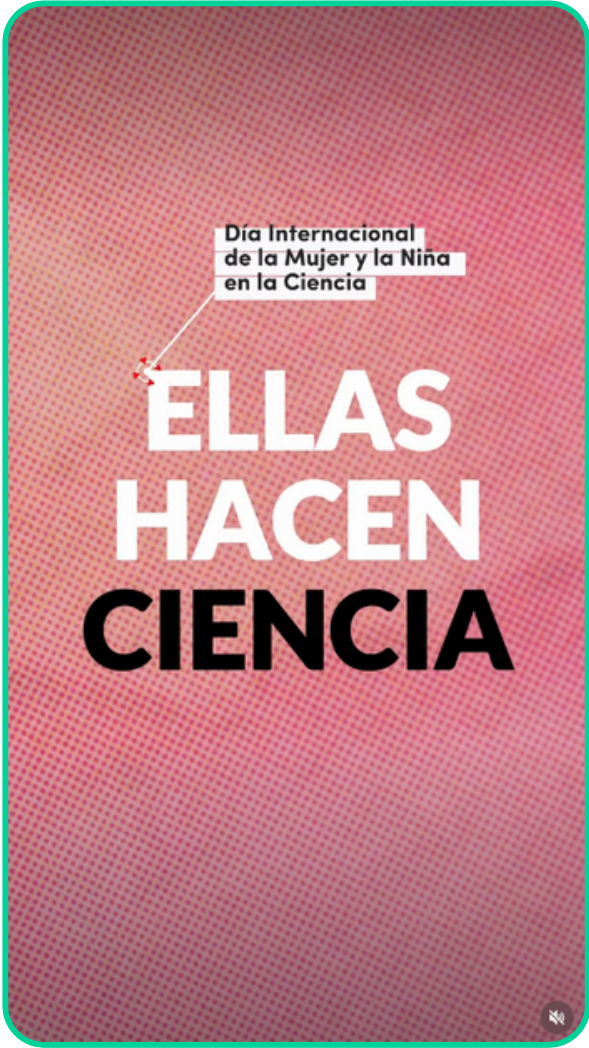
Reproducciones

2.513

Alcance

REEL con más REPRODUCCIONES

2,29K



STORIES

69

Stories totales

8.725

Impresiones

7.119

Alcance

STORY con más ALCANCE

1M



BENCHMARKETING

*Todos los datos indican número de seguidores.



3,2K



4,3K



2,9K



4K



2,2K



4K



1,9K



925



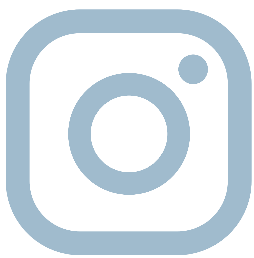
-



-

BENCHMARKETING

*Todos los datos indican número de seguidores.



2,8K



1,4K



601



-



-



ENGAGEMENT: El engagement se refiere a los niveles de compromiso, fidelidad y conexión que demuestran los usuarios hacia el perfil.

INTERACCIONES: Son las acciones que los usuarios realizan para conectar y responder al contenido, como dar "me gusta", comentar o compartir publicaciones.

IMPRESIONES: Número total de veces que los usuarios han visto los posts.



IMPRESIONES: Visualizaciones cuando la actualización ocupa al menos un 50 % de la pantalla o bien cuando se haga clic en ella, lo que ocurra antes.

VISUALIZACIONES DE VÍDEO: Como mínimo tres segundos consecutivos de reproducción mientras el vídeo ocupa al menos un 50 % de la pantalla o bien un clic en la llamada a la acción, lo que ocurra antes.

REACCIONES: Número total de reacciones en todas tus actualizaciones.

Social Health Reports

Enero - Mayo 2026



INSTITUTO DE
**INVESTIGACIÓN
SANITARIA**
DE CASTILLA-LA MANCHA

